# 113年度高雄市政府青年局 青年創業補助實施計畫 創業計畫書(競爭型)

計畫名稱:○○○○○○計畫

公司/商業名稱: ○○○○

中華民國年月日

# 創業計畫書目錄

## 壹、公司/商業概況

- 一、基本資料
- 二、營運模式及財務狀況
- 三、經營團隊及廠商執行能力

## 貳、計畫內容與實施方法

- 一、背景說明
- 二、計畫目標(營運目標及願景)
- 三、計畫內容
- 四、預估未來損益
- 五、預期效益
- 六、風險評估與因應對策

# 參、計畫經費需求

- 一、總經費預算表
- 二、各補助項目預算編列表

# 肆、附錄

計畫書內容相關佐證文件影本、照片或其他資料(無則免附)

# 113年度高雄市政府青年局青年創業補助計畫書撰擬參考原則

- 一、字體:標楷體、標題字體16號字、內容字體14號字。
- 二、行距:固定行高25。
- 三、計畫書頁數以30頁以內為原則(含封面、目錄,不含附錄)

### 壹、公司/商業概況

# 一、基本資料

(一)基本資料表

公司/商業名稱		
計畫名稱		
設立日期	傳真	
營業地址		
登記地址		
統一編號	電子信箱	
實收資本額(元)	員工人數	
公司負責人/	室內聯絡電部	舌
商業代表人姓名	手機號碼	
計畫聯絡人	室內連絡電部	舌
, :.	手機號碼	

### (二)產業類別、主要產品或服務

產業類別	□數位內容產業(註1) □綠色能源產業(註2) □生技醫藥產業 □醫療器材產業 □資通訊產業 □智慧電子產業(註3) □半導體產業 □電動車產業 □音樂及表演藝術產業 □設計品牌時尚產業
產品/服務名稱	
功能特性	
年銷售量	
價格(元)	
年營收(萬元)	
營收佔比(%)	

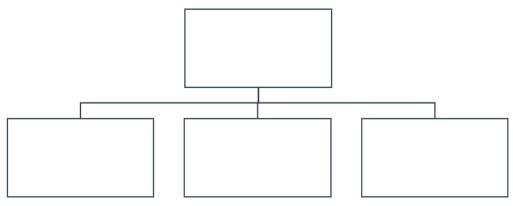
註1:數位內容產業包含:數位遊戲、電腦動畫、數位影音應用、數位出版典藏、數位學習、行動應用服務、網路服務、內容軟體等相關領域。

註2:綠色能源產業包含創能、節能、儲能、淨零碳排、ESG(環境保護、社會責任、公司治理)、循環經濟等相關領域。

註3:智慧電子產業包含人工智慧、物聯網、智慧城市應用等相關領域。

### (三)事業簡介及沿革

### (四)公司或商業組織圖



### (五)主要股東(持股5%以上)及持股比例

主要股東	年龄	持有股份	持股比例
合言	+	_	-

#### 二、營運模式及財務狀況

### (一)行銷方式

- 1.行銷方式(透過代理商、異業合作、電商平臺、社群媒體、直播帶貨等)
- 2.銷售據點及分布(直營或加盟店、內外銷比例等)
- 3.主要客户(國內外客戶、上下游廠商等)
- (二)財務狀況:請依會計師查核報告或營利事業所得稅結算申報書資 料填寫,未滿3年者,以實際年度填寫
- 1. 簡明資產負債表

單位:萬元

			1 1-0 1-0 -0
年度	最 立	丘 3 年 度 財 稻	务 資 料
項目	112年	111年	110年
流動資產			
基金及投資			
固定資產			
無形資產			
其他資產			

資產總額		
流動負債		
長期負債		
其他負債		
負債總額		
資本(實收)		
資本公債		
保留盈餘		
其他		
減庫藏股		
淨值總額		

<sup>\*</sup>重點說明(請扼要說明上表數據對應於經營現況之意義):

# 2. 簡明損益表

單位:萬元

		1										
	年 度		最	近	3	年	度	財	務	資	料	
項目			112年			11	1年			]	10年	
營業收入淨額												
營業成本												
營業毛利												
營業外收入及支出												
稅前純益												
所得稅												
稅後純益												
股本			·								·	
每股盈餘(元)												

<sup>\*</sup>重點說明(請扼要說明上表數據對應於經營現況之意義):

# 三、經營團隊及廠商執行能力

(一)經營團隊

主要人員	年龄	部門/職稱	職掌業務	學經歷

# (二)開發成果、獲得獎項、專利或歷年自有產品/服務開發經驗

# (三)曾經參與政府相關補助計畫之實績(若無則免填)

單位:萬元

政府補助 計畫名稱	補助機關	個案計畫名稱	執行期間	補助經費	計畫摘要說明

# 貳、計畫內容與實施方法

#### 一、背景說明

- (一)計畫緣起(市場需求、現有問題分析、解決方案說明等)
- (二)市場現況(現有或潛在市場需求與商機、主要競爭對手、市占率、 營業據點等)
- 二、計畫目標(營運目標及願景)

#### 三、計畫內容

- (一)目標市場(主要市場及客群)
- (二)主要產品功能或服務內容創新性
- (三)競爭力分析(商業模式、技術含量、利基點、發展潛力等)

### (四)行銷策略

- 1. 產品策略(產品定價、功能特色、包裝、保固及售後服務等)
- 2. 通路策略(通路管道、地點、合作模式、物流方式等)
- 3. 推廣策略(廣告、促銷、公關等)
- (五)可行性分析

#### 四、預估未來損益

單位:萬元

	年 度	未	來	3	年	度	財	務	預	測	
項目		第1年			第	52年			į	第3年	
營業收入											
營業成本											
營業毛利											
營業費用及損失											
營業淨利											

#### 五、預期效益

- (一)量化效益(如增加就業機會、產出創新產品或服務、營收成長或擴大市佔率、增加營業據點、提高收益率或降低成本、專利或商標註冊、促進投資額、增加來客數、增加合作廠商數等)
- (二)質化效益

### 六、風險評估與因應對策

# 參、計畫經費需求

### 一、總經費預算表(請就申請項目勾選填列)

單位:萬元

補助項目	補助款	自籌款	合計	補助比例 (最高70%)
□營業場所租金				
□營業用生財器具				
□業務行銷費				
□數位或雲端服務				
□專利或商標申請規費及 委託費用				
□新聘人事費				
總計				

註:個別項目補助比例最高70%,各補助項目以20萬元為上限,每案合計最高補助50萬元。

### 二、各補助項目預算編列表(列入申請項目部分始需填列)

(一)營業場所租金
-----------

單位:萬元

且金費用(A) │ 租賃月數(B)	房屋租金費用(A×B)

註:營業場所之所有人或出租人為申請事業之代表人或負責人、其配偶或前兩者之二親等內直系親屬(含直系血親及直系姻親)或其所營事業者,不予補助。

#### (二)營業用生財器具

單位:萬元

設備名稱	套數(A)	單價(B)	總價(A×B)	用途說明
合計				

註:不含事務性、裝潢性或消耗性材料設備器具,如電話、投影機、影印機等,且單價不得低於1萬元。

### (三)業務行銷費

單位:萬元

項目	金額	執行/委託單位	內容簡介
□網際網路			

付費廣告				
□關鍵字廣告				
□搜尋引擎				
優化				
□部落客行銷				
□社群媒體				
廣告				
□電視或廣播				
媒體廣告				
□實體看板或				
招牌廣告				
□電視牆廣告				
□大眾運輸交				
通工具廣告				
□官網建置				
或優化				
□其他:				
合計				
	ı	<u> </u>		
(四)數位	t或雲端服務			單位:萬元
項目	金額	執行/委託單位	內	容簡介
□網路開店				
□企業管理				
□客戶服務				
□市場分析				
□淨零碳排				
□資訊安全				
□其他:				

(五)專利或商標申請規費及委託費用

項目	金額	執行/委託單位	內容簡介
□專利			
□商標			
合計			

# (六)新聘人事費(全職人員薪資)

單位:萬元

姓名	職稱	月薪資(A)	月數(B)	薪資(A×B)	工作內容概略說明
合計					

註1:新聘人力月投保薪資應在勞保第5級31,800元(月薪資總額30,301元)以上

註2:計畫補助期間(113年9至12月),最長4個月

註3:尚未聘用者請依下表聘用計畫填寫,已聘用者免填

### 新進人員聘用計畫表

預定聘用人 數	預定聘用 職稱	預定月薪 資(A)	預定月數 (B)	預定薪資 (A×B)	工作內容概略說明
	合言	t			