

貳拾伍、青年事務

一、青年培力

(一) 推動青年公共參與

1. 為廣徵青年公共事務建言，本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之16歲至40歲代表擔任青年事務委員，並作為政策諮詢管道、提倡青年公共參與及整合本府各局處推動青年事務之動力。
2. 經衡酌前兩屆委員會實際執行情況後，為避免委員任期過短，易導致委員流動頻繁運作不穩定，無法發揮實質政策建言，111年2月24日修正委員任期與連任次數限制，並於111年5月24日成立第三屆青年事務委員會計48人，其中1人為召集人，由市長兼任，2人為副召集人，由青年局局長及研考會主任委員兼任，其餘45人為青年委員。

(二) 促進青年職涯探索

1. 辦理「2022青年音樂發展培育計畫」
 - (1) 重視音樂產業人才之培育，籌備「歌曲製作」、「錄音製作與演出呈現」、「演出製作(2場)」以及「企劃宣傳」等共5場次培力訓練，其中第一場「歌曲製作」與第二場「演出製作」已於6月19日與6月26日舉辦完畢，今年也將幕後製作的課程內容比例拉高，希望在注重幕前音樂展演能力的同時，也能提升幕後的音樂操作實務。
 - (2) 111年也特別增加音樂製作訓練計畫、音樂產業交流會、音樂展演活動與歌唱比賽，希望藉此能讓本市青年學習多元的音樂技能以及實作經驗，均衡整個流行音樂相關產業的培育，增進青年職涯規劃多元發展以及強化未來的職場競爭力與創業能力。
2. 辦理「2022青年創新表演藝術培育計畫」
 - (1) 為提升青年於表演藝術相關領域之職涯規劃及多元發展，培訓課程將重點置於提升街舞舞者的就業率，並建立系統化的分級制度，依難度分為「C級」、「B級」、「A級」，今年共計辦理4場C級培訓考核、1場B級培訓考核，每梯次招收50人。第一場培訓課程已於6月12日起跑，其餘場次陸續招生中。
 - (2) 規劃5場次表演藝術類職場體驗活動，第一、第二梯次安排於7月12日及7月15日於大東文化藝術中心舉辦，帶領學員至表演藝術領域工作現場，認識產業結構、工作流程等面向，強化青年於相關領域之創業及就業知識與能力。
 - (3) 另將於8月13日舉辦一場全國性街舞大賽-雄爭舞鬥，競賽內容劃分為排舞競賽、BATTLE競賽、KPOP即播即跳共三大賽事，參賽隊伍從6月15日起熱烈報名中，將有超過150組以上舞林高手齊聚高雄，藉由舉辦全國性大型競賽將資源統合推廣，讓街舞文化以全新的形式呈現在大眾面前，也透過此活動給予年輕族群展現的舞台，傳遞街舞文化與青少年的影響力。
3. 辦理「2022青創事業媒合人才專區」

將於知名人力銀行網站搭建高雄青年人才職缺專區，現已陸續邀請眾多優秀高雄在地廠商與青創事業釋出職缺，專區平台將於7月份正式上線，提供多元化職缺予青年選擇，鼓勵青年踴躍投遞本市之優良職缺，促進在地就業與發展。

4. 辦理「大港青年職涯發展暨產業導航」

111年度規劃服務550位高雄市大專院校及高中職在學學生，目前已開發合作學校包含高雄科技大學、樹德科技大學、義守大學、正修大學、立志高中、楠梓高中、文山高中30人、樹德家商、三民家商、高苑工商、樹人醫專等共11所學校，將辦理「職涯測評適性測驗」、20小時「產業職人課程」與18小時「企業參訪體驗」等活動，讓青年學生及早瞭解產業趨勢及職場實際運作情形，減少學生對企業職場的認知落差，協助同學提早確立職場方向。

5. 辦理「大港青年城市挑戰賽」

(1)為讓本市青年學生探索多元職涯，協助瞭解職場脈動與自身職涯發展規劃，以城市為教室，111年「青年城市挑戰賽」安排於暑假登場，主題以「發現高雄新活力，Young Young 都有你」為號召，邀集傳統行業、創新科技相關行業及高雄在地景點共25處，設計超過30個不同類型的主題任務。

(2)本次活動將邀請135位青年朋友透過組隊闖關模式，完成10項以上任務，進行跨領域體驗與訪談方式產出任務影片，期待本市青年認識本市產業與自我興趣之連結，進而開啟職涯新方向。

(三) 推動國際青年交流

1. 青年局成立國際志工團，分為「國際服務組」及「青年事務推廣組」，自109年開始招募16至35歲設籍本市或於本市就學、就業青年，截至111年6月底共有110位團員，來自10個地區(台灣、美國、加拿大、香港、巴基斯坦、越南、菲律賓、印尼、印度、土耳其等)，其中16位志工為外國籍。藉由國際交流，將志願服務經驗轉化為求職履歷亮點，培育志願服務人才。

2. 為響應振興旗津地方經濟，青年局於3月12日號召旗下志工團前往旗津辦理淨灘活動，有來自越南、土耳其、印度、香港、印尼等5個地區及高雄本地志工共同參與，為重振高雄觀光榮景盡一份心意。

3. 111年規劃辦理2場志願服務活動，議題涵蓋社區參與、關懷弱勢團體及SDGs永續發展等，第一場於7月16日於永安鑽石灣沙灘登場，透過規劃淨灘活動以及水域活動安全宣導，帶動民眾對於生態環境保護之重視；另預計8月底辦理1場國際論壇活動，將有至少來自4個不同國家等100位青年參與，藉由論壇的創新思考與溝通對話，激勵更多在高雄就業、就學之青年勇於在城市中探索，對社會產生正面影響力，也為疫情解封之後青年國際參與預做準備。

(四) 促進青年社團活動發展

1. 為培養本市青年知能發展，鼓勵青年藉由團體活動激發創意，積極展現自我並相互學習，發展跨界學習能力，強化本市青年競爭力，青年局制定「高雄市政府青年局青年社團活動發展補助要點」，截至

111年6月底，共受理114件，核定107件，35件申請核銷，共計補助2,987,002元。

2. 開闢「雄校聯社團養成實驗室」

- (1) 為提供表演藝術與流行音樂相關之青年與學生社團優良且專業之練習環境，青年局於新興區中山一路10-2號開闢「雄校聯社團養成實驗室」。社團活動練習室內場域為3至7樓，共計整備3間舞蹈教室、1間吉他練習室，以及衛浴設備共計19間，共計約190坪活動空間。
- (2) 截至111年6月底，註冊會員共179組(151組高中職、28組大專院校)，累計使用人次28,855人次。
- (3) 111年度規劃辦理6堂雄校聯星團隊多元發展講座，已分別於4月、5月、6月辦理「肢體開發」、「舞蹈髮型」及「舞蹈教學」等3場課程；下半年則規劃舉辦1場大港社團新秀舞台表演活動，以熱舞、熱音、戲劇等性質為主，進行多元性質社團成果發表會，讓高雄年輕學子能夠互相交流，學習不同藝術領域之專業，進而提升與社會接軌之能力。

二、青創育成

(一) 打造本市創業社群交流平台

1. 運作「高雄青年創業推動聯盟」

青年局結合高雄16所大專院校育成中心、7個民間育成機構、4個產業公協會與5個高市府共創基地，共32家聯盟成員攜手打造創新創業資源交流合作平台，針對青年需求，提供完善的創新創業資源。

2. 青創之夜

為落實青年人才發展政策，刻正整合聯盟各單位創業相關課程資訊，並規劃辦理「青創之夜」活動，111年度主題設定為「青年設計師之夜」，將邀請設計領域之青年設計師與青創團隊分享青年創新創業多元觀點，並進行經驗交流。

3. 率領青創團隊參展國內大型新創展覽

(1) 為扶植高雄新創企業、展現青年創新創意精神及協助新創公司行銷產品與對接資源，111年度將率領24組高雄優秀新創團隊參加2場國內大型新創展覽，並規劃於8月及11月辦理8場次培訓課程，包含參展行銷規劃、理財規劃、公司設立登記等，協助企業規劃參展行銷策略及建立品牌形象，提升國際競爭力；相關課程招生宣傳資料已完成籌備，預計7月起正式對外招生。

(2) 第1場「2022 Meet Greater SouthX5G AIoT Expo 亞灣創新X新創大南方」，於5月至7月籌備參展團隊招商、場佈設計規劃等事宜，預計於8/26至8/27辦理，規劃與高雄醫學大學及12家新創團隊打造高雄創新館，展出領域涵蓋人工智慧、醫療生技、物聯網、新商業模式等。

(3) 第2場「2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華」，預計於11/17-19辦理，刻正籌備參展團隊招商相關事宜，規劃與12組新創團

隊共同打造高雄新創館，展出領域涵蓋體感遊戲、生技醫療、物聯網、科技農業及數位平台等。

(二) 提供青創團隊整合性輔導服務

1. 提供青年創業諮詢輔導服務

(1) 針對青創團隊、新創公司與一般民眾提供創業諮詢輔導，並協助對接媒合產業需求，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。透過專線電話、線上網頁申請及電子郵件提供諮詢預約服務，提供包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，並結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業 0' Star 網絡平台，讓青年更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。

(2) 截至 111 年 6 月底，創業諮詢輔導服務個案數共 470 案，皆有建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

2. 辦理創新創業育成活動

為協助青年建立正確的創新創業觀念及突破職涯發展瓶頸，青年局以微創業、多元職能、個人品牌、職涯探索、斜槓創業等主題，開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊、交流活動等各項育成活動。相關籌備工作如講師邀約、活動場地規劃租借及招生宣傳等作業已將完成，預計於 8 月至 12 月舉辦 2 場大師論壇、8 堂課程，包含投資理財、市場行銷、法規政策、城市美學及科技城市等主題，共計可提供 800 個上課名額，形塑高雄創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。

3. 辦理高雄時尚大賞

(1) 為激勵青年從事時尚設計產業，發展青年創新創意融合時尚潮流，實現設計創業理想，由青年局舉辦第三屆「高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，自 6 月 13 日公告徵件，訊息發放全國 23 所設計相關學系，亦規劃於平面媒體、數位媒體、電視快訊等多元管道推播宣傳。並規劃結合特色場域辦理系列活動，藉此串聯在地商圈及時尚領域店家，促進時尚產業活絡與異業合作。另搭配「2022 台灣設計展在高雄」，規劃媒合於台灣設計展展出高雄時尚大賞歷屆優秀作品，藉此提高新銳設計師關注度及增加媒合機會。

(2) 累積前兩屆能量，111 年更強調要與國際接軌，除了邀請待過海外知名時尚精品品牌，並選擇來台創業的印花鬼才設計師 Daniel Wong(黃偉豪)擔任主視覺設計總監與時尚導師，本屆也開放徵件主題及資格，希望能讓更多青年設計師到高雄來，藉由此平台走向國際，也將提供多元舞台給設計師。

(3) 邀請 Daniel Wong(黃偉豪)以高雄特色景緻包括駁二大港橋、田寮月世界、旗津貝殼館、高雄流行音樂中心、打狗英國領事館、愛河、捷運美麗島站等著名景點設計原創 ICON，搭配大膽明亮用色表現時尚無所畏懼的突破精神，展現城市意象，讓參賽設計師及民眾能感受到高雄的時尚風格，藉此行銷高雄。

(4) 獎項規劃延續「最具商業價值賞」設計，透過導入市場學習及導

師機制，讓參賽者思考與操作，設計服飾進入市場通路所需面臨的實際課題，展現青年局重視青年創業、就業議題，並積極促進企業媒合累積創、就業利基，達到人才與產業行銷推廣、培育之目的。

(三) 補助創業育成機構及青年職涯發展

1. 為鼓勵創業育成機構於本市積極培育與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，提供經費挹注，強化青年創業培育網絡，提升整體扶植新創事業能量，型塑優良創業育成環境。為因應 COVID-19 疫情影響，實體活動多轉為線上數位化辦理，前於 110 年 7 月 29 日修正要點，放寬業務行銷費及攝錄影費之限制，以因應活動執行方式之轉變。截至 111 年度 6 月底，已收件 21 件，已核定 16 件，共計補助 504 萬 9,882 元。
2. 為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，青年局聯合高雄東、西、南、北、中 6 所大學育成中心成立創業 0' Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。截至 6 月，共輔導 41 案，且扶植 2 組新創團隊參加「2022 第十七屆戰國策全國創新創業競賽」，分別榮獲創業構想類科技應用組第一名及創新服務組佳作。

(四) 推動青年職涯發展

1. 時尚新創人才培育
為協助高雄在地企業進行時尚轉型與美學升級，透過企業出題、新創解題模式，招募新創團隊、網羅時尚藝術與創新創業人才，鼓勵青年投入產業轉型，促成企業與團隊媒合。上半年積極籌備計畫內容並爭取中央經費，預計於 7 月至 9 月進行一系列團隊培訓、輔導機制與提案實作，10 月辦理成果展示，實踐品牌創新與轉型、培育高雄在地時尚創作人才，帶動本市新創培育。
2. 大專青年學生公部門暑期工讀
透過讓青年學子至公部門體驗為民服務及職場生態，111 年共提供 407 個職缺讓大專生暑期有至公部門工讀見習之機會，錄取方式採「弱勢優先」原則。藉此協助青年學子尋找未來職涯發展方向，訓練職場技能及責任感，同時培養從理念、態度到實務面的體驗學習。因應疫情，今年度比照去年度甄試作業模式，採全面郵寄報名，並以書面審查甄選取代聯合面試，工讀期間為 7 月 14 日至 8 月 31 日，每日工讀 8 小時。
3. 大專青年實習媒合
 - (1) 為促進青年所學與職場銜接，協助青年更貼近產業，於知名人力銀行網站搭建「大港青年實習站」專區，作為連結平台角色，持續與高雄市學校、相關企業交流合作，整合高雄市實習資源，媒合設籍或就讀本市高中職、大專院校學生至企業實習。
 - (2) 110 年度開發近 200 家實習企業，提供超過 1,000 名有薪實習職缺，成功媒合超過 500 名青年至百家企業實習，統計 97 位為應

屆畢業生中，共有 62 人留任轉為正職，應屆畢業生轉為正式職員之留任率約 6 成。

(3)111 年度目標媒合 800 名青年至企業實習，截至 6 月底已有 200 家企業提供超過 900 個實習媒合機會。

4. 大專青年職場體驗

為協助青年學子了解現今職場脈動、探索職涯發展，辦理 111 年度大專生職場體驗計畫，邀請本市轄區 15 家企業，橫跨不同領域產業-數位科技、文化創意、地方創生、觀光休閒等，提供大專青年一日職業體驗機會，有助青年未來職涯規劃，提前培養職場適應力。截至 6 月，已於台青蕉旗山創意工坊辦理「一日地方創生師」職場體驗活動。

(五) 青年創業基地營運

1. 為拓展青年共創交流服務，111 年駁二 8 號倉庫營運更名為「Pinway」，以大眾及青年族群為導向、「品味」為概念、「共學」為主題，重新規劃提供可容納百人的多功能展演與創新教學場域、共享空間及自造者工作室，提供青年共創交流、課程展演等服務，作為開創青年跨界學習的聚集地。
2. 為發揮彈性運用功能，111 年 3 月至 5 月重新整修場館，並提供進駐空間。目前共進駐 5 組青創團隊，計有 4 組自造品牌「硬印」、「大雄木作」、「那個皮」、「木棠木」及 1 組研發園藝為主品牌「森聚場」；截至 6 月，場館除了定期辦理自造課程，亦引進商周 CEO50 培訓課程、數位時代創業小聚及以女性議題為主的策展與分享會等活動。

(六) 高雄新媒體人才培育中心

1. 提供專業場域空間包含兩間影音創作室、兩間小型會議室、一間多功能空間及一間辦公室。其中，影音創作室具備專業攝錄影器材可進行直播、影片拍攝及 Podcast 錄製；多功能空間可進行課程、講座、展覽及成果發表等活動，容納人數約 60 人；小型會議室可進行各式會議及商業洽談等。(因疫情 1-6 月暫停對外開放，上半年度研擬及修正擴大開放借用會員使用公約，籌備並拍攝空間設備宣傳短片、設計印製空間宣傳 DM、進行線上校園巡迴宣傳等，預計配合防疫政策 7 月開始對外開放。)
2. 第二屆《行銷大師養成計劃》課程與《新媒體行銷管理師》證照考試已於上半年度完成籌備，並於 6 月至 8 月進行招生宣傳，8 月至 9 月推出 4 梯次培訓課程，總計可提供 150 個上課名額；10 月認證考試預計提供至少 200 個報考名額，並搭配提供 100 個職缺媒合機會。

三、青創補助

(一) 青年創業發展基金跨領域扶植青年創業

為全力打造青創友善城市，青年局將與經發局、文化局、農業局及海洋局持續合作規劃協助各領域青年創業方案，為高雄青年共同營造創業友善環境而努力，並將於 7 月起陸續推出，相關規劃內容如

下：

1. 推廣青年文創

規劃提供營運資金協助、創業補助及專案輔導等服務，打造城市特色文創三聚落，招募人才用創意到眷村創業，守護眷村文化；吸引人才到歷史街區鹽埕及哈瑪星創業，運用文創的多元樣貌，醞釀再造並促進歷史場景新生；為鼓勵優質影音文化創意人才留駐住高雄，提供高雄流行音樂中心音浪塔空間進駐，期望連結影音幕前幕後產業人才，強化影音原創內容競爭力，形塑高雄影音產業。

2. 發展 5G AIoT 創新科技

提供亞灣場域租金補貼，吸引 5G AIoT 創新能量企業、研發中心及人才培育中心及新創事業聯合進駐，藉由企業研發能量，發揮以大帶小效果，帶動科技新創事業發展，強化在地鏈結到國際市場效果，擴大海外市場。

3. 促進商圈市場轉型

提供營運場地租金、裝潢及數位服務等補助，鼓勵青年創業者運用創意為傳統市場及老舊商圈打造創新樣貌，以及創新行營運模式活化市場及商圈經營。

4. 協助農漁青創事業

提供輔導上架及創意行銷，鼓勵青年農漁民將農漁產品形象再造，藉由品牌化及包裝設計吸引更多客群；並提供參展補助，鼓勵農漁民將高雄特色優質農產品帶出高雄，拓展產品銷路。

(二) 開辦青創事業參展補助

1. 為協助本市青創事業拓銷市場及提升行銷知名度，開辦 111 年度補助青創事業參展計畫，不限產業類別，凡公司或商業登記在本市、於 108 年 1 月 1 日以後設立登記、資本額 1,000 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市、年齡 20 歲以上 45 歲以下之青年，均可提出申請。

2. 國內參展每案最高補助 3 萬元；國外參展每案最高補助 5 萬元，補助項目含括參展報名費、場地租金、參展人員之交通費及住宿費等 4 項。

3. 截至 111 年 6 月底，計已核定補助 20 案，金額近 54 萬元，參加之展覽多元豐富，包括特色手創展、國際建材展、文具文創展、食品加盟展、國際多媒體展、日本 AI 人工智慧應用展等，展現本市優質活力的創業動能。

(三) 開辦青創事業行銷補助

1. 在後疫情時代，為協助本市青創事業透過數位行銷影音或圖文方案，拓銷市場及提升行銷知名度，自 110 年度辦理青創事業行銷補助，凡公司、商業或小規模商業設立登記於本市、設立登記於 107 年 1 月 1 日以後、資本額 1,000 萬元以下、其代表人或負責人為設籍本市、年齡在 20 歲以上 45 歲以下之青年，均可提出申請。

2. 為協助本市實體批發零售業青創事業搭上後疫情人潮消費力回流商機，111 年將續辦青創事業行銷補助，每案補助上限 3 萬元，設立登記於本市符合資格青創事業，可申請行銷內容製作或廣告行銷

方案補助，項目包括製作影音、圖文、店招；刊登報章雜誌廣告、戶外版位廣告、社群行銷、網紅行銷、數位廣告行銷等。111 年編列預算 600 萬元，行銷補助項目較 110 年大幅增加，預計可補助 200 案以上受疫情影響實體青創店家，補助方案內容已完成規劃，將於第 3 季推出。

(四) 辦理青年創業補助

1. 為營造本市青年創業友善環境、協助青創事業發展商業模式及促進營運成長，辦理 111 年度青年創業補助計畫，補助營業場所租金、營用生財器具及數位服務方案。凡公司、商業或小規模商業設立登記於本市、設立於 106 年 1 月 1 日後、實收資本額 3,000 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市、年齡 20 歲以上 45 歲以下之青年，均可提出申請。
2. 每案補助項目為營業場所租金最高補助 15 萬元，營業用生財器具及數位服務方案最高分別補助 5 萬元(補助比例以 50%為限)，合計最高補助 20 萬元。111 年度共計 705 家申請，經費預算 4,000 萬元，規劃增加至 5,500 萬元，預計補助 370 家，至 6 月底已核定 234 家。

(五) 開辦青年創業貸款

1. 為減輕青年創業初期籌資壓力，本府青年創業貸款自 108 年 11 月起開放受理申請，貸款對象為本市設立登記之公司、商業或符合商業登記法第 5 條規定得免辦理登記且在本市辦有稅籍登記未滿 5 年之小規模商業(以下簡稱小規模商業)，其資本額在 1,000 萬元以下、公司代表人或商業負責人設籍在本市 3 個月以上、年齡在 20 歲以上 45 歲以下，及 3 年內曾參與相關創業輔導課程 20 小時，均可提出申請青年創業貸款，提供貸款金額、利率、年期及用途如下：
 - (1) 貸款金額：公司及商業首次貸款金額最高 200 萬元，另小規模商業首次貸款金額最高 50 萬元，如已清償本貸款且票、債信無問題者，可再次申貸，累計核貸金額最高 400 萬元。
 - (2) 貸款利率：貸款利率按郵局 2 年期定期儲蓄存款利率加年息 1.095%機動計息(目前換算利率為 2.315%)。
 - (3) 貸款年期：最高 7 年(含本金寬限期最長 1 年)。
 - (4) 貸款用途：限於營業所需之設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金。貸款無須設定抵押擔保品，惟公司代表人或商業負責人應為連帶保證人。
 - (5) 為減輕青創事業設立初期之財務負擔，本府並加碼提供最長 3 年的全額利息補貼，曾參加國內、外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，補貼期間得延長至 5 年。
2. 截至 111 年 6 月底，共受理申請 275 件，已送審 236 件，核准 218 件，過案率逾 92%，核貸金額共 2 億 2,950 萬元。

(六) 青年創業及啟動金貸款利息補貼

1. 經濟部於 109 年 8 月 1 日起推出「青年創業及啟動金貸款」，針對貸款金額 100 萬元以下的申請者，提供利率 1.42%、最長 5 年的利息補貼。為落實「青創友善城市」的理想，以及擴大 600 億青創貸

款成效，本府在介接中央青創貸款的基礎上，辦理青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫，凡109年8月1日以後獲貸經濟部「青年創業及啟動金貸款」者，核貸金額100萬元以下由經濟部提供5年利息補貼，逾100萬元部分由青年局加碼提供最高200萬元之5年利息補貼；惟該計畫配合經濟部青創貸款600億預算提前用罄，已於111年3月底截止受理。

2. 高雄市現已晉身「百億青創城市」績效全國第一，藉由前揭計畫，截至111年3月底，帶動高雄市青年創業及啟動貸款件數近1.2萬件，貸款金額逾104億元，兩者數據皆為全國第一，顯見產業轉型的過程中，本市在地青創的資金需求相當強勁，並已帶動超過2.4萬個就業機會。

(七) 辦理創新創意創業競賽

111年度規劃推出創新創意創業競賽「創意築夢巢」計畫，透過案源甄選機制，找出1家具技術含量或創新、創意商業模式之新創事業，進駐雄校聯8樓青創育成空間，於7月辦理報名徵件活動，8月完成審查並選出優勝業者進駐。除提供優惠承租方案、完善的辦公工作環境外，亦將輔以創業諮詢輔導、協助介接創業資源等，並導入青年局媒體方案與發表平台，期能透過行銷策略，開拓商機，提高創業成功率，形塑多元創新創意創業友善城市。

四、COVID-19 紓困措施

- (一) 111年度青創貸款寬限期及貸款期限展延：已核貸高市府青年創業貸款者，若因疫情衝擊致還款有困難者，可申請本金寬限期及延長貸款期限最長1年。
- (二) 111年度青年創業補助彈性措施：針對獲青年局111年青年創業補助業者，自7月起可提前分批請領租金補助，協助青創業者及時得到資金挹注，度過疫情難關。