

**高雄市政府青年局**  
**「青年創意×翻轉經典」- 2023大港經典升級提案競賽**  
**企業題型內容**

| 九乘九文具專家 (九乘九文具股份有限公司) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 題目名稱                  | 品牌形象升級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 題目說明                  | <p>九乘九文具專家於民國85年11月23日在高雄創立第一家門市；秉持專業化、精緻化、標準化的原則下，網羅世界各國高品質，實用性的精緻文具用品，以平價優惠的價格，提供給廣大消費者。</p> <p>本著「用心就是專業」為九乘九文具專家的最高原則，作為文具零售業的領導品牌及對文具用品水準的堅持！希望可以透過舉辦設計比賽、網路社群互動等活動，改變消費者對「文具」的印象，將文具融入並豐富成為生活的一部份，吸引更多年輕人的參與和關注，激發更多人的創造力和靈感。因此請就以下內容進行設計：</p> <p>1.請設計1款九乘九全新品牌識別(Logo)及1款九乘九購物網全新品牌識別(Logo)</p> <p>2.請設計規劃1支15秒宣傳動畫(2D/3D)</p> <p>※初選階段，請二擇一設計規劃。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p> |
| 大帑殿企業有限公司             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 題目名稱                  | 品牌形象吉祥物設計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 題目說明                  | <p>高雄大帑殿 KTV 提供各種唱歌、包廂、美食和飲品等娛樂服務，讓顧客可以盡情享受唱歌的樂趣，有多種包廂選擇，包括 VIP 包廂、情侶包廂、家庭包廂、朋友聚會包廂等，此外也常舉辦各式各樣的活動和比賽，為顧客提供更多元的娛樂選擇。</p> <p>請符合企業的經營理念，設計以下：</p> <p>1.設計品牌吉祥物1款，結構簡單，易轉化為平面或立體結構使用</p> <p>2.形象影片或動畫1支(以進入包廂開場播放的影片為主)</p> <p>※以上設計，後續皆可運用於社群媒體圖示及橫幅形象視覺使用</p> <p>※初選階段，請二擇一設計規劃。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p>                                                                          |

| 吳響峻布莊    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 題目名稱     | 品牌形象升級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 題目說明     | <p>吳響峻布莊是一家以布藝織品聞名的企業，於1978年高雄成立。他們的產品包括各種布藝產品，如窗簾、沙發套、桌巾等等，並且也提供「客製化」的設計及服務，吳響峻布莊以織品的高品質、精湛的工藝和精美的設計聞名，是台灣織品產業的領先者之一。</p> <p>請符合企業的經營理念，設計以下：</p> <p>1.設計全新的品牌識別(Logo)2款，讓品牌年輕、時尚化</p> <p>2.設計發想1款客製化圖樣產品，得以運用在 ex:窗簾、圍巾、桌巾、床單等...不侷限，需以布的花紋、花色或線條等...進行設計規劃。</p> <p>3.設計發想，創意圖卡2款，運用社群行銷加分，讓社會大眾了解布的種類、花樣、質感等。</p> <p>※初選階段，第1題一定要設計，第2、3可擇一設計。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p>                                      |
| 協飛企業有限公司 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 題目名稱     | 產品外包裝設計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 題目說明     | <p>協飛企業有限公司，於1992年成立於高雄，秉持著「以客為尊，團隊合作，誠實信用，永續經營」的理念，經營項目包含清潔劑系列、免洗餐具系列、食品配料系列、五金百貨系列、汽車美容系列等...擁有專業工廠(衛生筷、紙巾廠成立、烏松廠、包裝廠、填充場)，自產自銷，全台服務，亦提供 ODM&amp;OEM 代工，為客戶提供全方位的細緻服務，過去產品規劃依市場需求陸續開發，在產品系列化設計並沒有特別規劃，在不改變企業商標的情況下，透過現代時尚設計讓產品形象更簡潔、流暢、美觀。</p> <p>1.設計全新的品牌識別(Logo)1款</p> <p>2.運用現有品牌識別(logo)以「清潔劑系列產品」的容器外觀(貼紙)進行統一識別設計，可以顏色、風格...等區分，讓消費者從產品外觀清楚識別產品功能至少4款。</p> <p>※初選階段2案，皆需設計提案。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>呷百二自然洋菓子有限公司</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 題目名稱                  | 品牌形象升級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 題目說明                  | <p>呷百二自然洋菓子有限公司秉持著對糕餅的熱愛，以健康為出發點，專注於使用天然原材料製作高品質的日式煎餅及伴手禮甜點，同時也注重產品的美感和口感，讓消費者能享受美好的味覺體驗，也有提供網路購物和宅配服務，方便消費者隨時隨地購買他們的產品。</p> <p>1.設計全新的品牌識別(Logo)1款<br/> 2.運用全新品牌識別(Logo)，延伸設計周邊商品1款 EX：保冷袋、環保袋<br/> 3.運用全新品牌識別(Logo)，延伸設計 Line 貼圖16張</p> <p>※新品牌識別，可以使用原有 logo 鳥的圖像衍伸進化設計<br/> ※初選階段3案，皆需設計提案，Line 貼圖至少5張。<br/> ※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p>                                                      |
| <b>奎隆實業股份有限公司</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 題目名稱                  | 品牌形象升級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 題目說明                  | <p>奎隆遊艇成立於1979年，位於高雄遊艇產業中心小港區，擁有40年造船工藝，現代科技製造工法，頂尖的團隊，與世界知名的船舶設計師跟室內設計師合作，媲美帆船遊艇屈的特斯拉跟賓利。奎隆遊艇實現現代人的航海夢，高性能船舶設計，結合豪華舒適的海上空間，讓客戶自在便利，兩人即可優雅暢航無限的航海夢。主要客戶：身價上千萬-上億。職業：醫生、律師、企業老闆、科技新貴、多為已婚夫妻。請符合企業的經營理念，設計以下：</p> <p>1.重新設計/定位全新的品牌識別(logo)1款<br/> 2.設計網站 UI (網站連結：<a href="https://www.hylasyachts.com/">https://www.hylasyachts.com/</a>)</p> <p>※初選階段，請二擇一設計規劃。<br/> ※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p> |
| <b>馬可先生食品企業股份有限公司</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 題目名稱                  | 品牌形象升級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 題目說明         | <p>馬可先生食品企業股份有限公司，於1989年成立於高雄，生產製造各種甜點、糕點、麵包、鹹食等產品，致力於提供高品質的產品和服務，以健康營養為消費者著想。年節期間推出限定的季節性產品，請使用馬克先生的品牌識別(Logo)，衍伸出其他的外包裝設計：</p> <p>1.無人行動小型麵包店「店型設計」及「產品包裝」開發1款，採用智能販賣機，無人工、無現金支付、APP 系統連線補貨</p> <p>2.馬可先生毛小孩副品牌/名稱/產品創意/品牌識別(Logo)設計發想1款，構想源於綠色經濟，有機豆渣循環再利用，使用馬可有機發芽濃豆漿的豆渣廢料，因含豐富植物性蛋白質及膳食纖維，可開發毛小孩零嘴糧食</p> <p>※初選階段，請二擇一設計並詳細規劃。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p> |
| 高雄牛乳大王股份有限公司 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 題目名稱         | 點餐單及外包裝設計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 題目說明         | <p>高雄牛乳大王創立於1966年，是一家以手工製作的鮮奶茶和飲品聞名的連鎖飲料店，提供多種口味的冰淇淋和甜點，是許多高雄人的共同記憶，請符合企業的經營理念，保留並運用「原有品牌識別(Logo)」進行以下設計規劃：</p> <p>1.設計內用點餐單，需要有1款圖片款及1款文字款</p> <p>2.設計外帶飲料杯，外包裝1款</p> <p>3.發揮創意，設計店內點餐牆面1款，清楚告知消費者餐點及售價</p> <p>※初選階段，第1題一定要設計，第2、3可擇一設計。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p>                                                                                           |
| 御宿企業股份有限公司   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 題目名稱         | 品牌形象升級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 題目說明         | <p>御宿企業股份有限公司是高雄一家提供旅遊住宿服務的企業，成立於2004年，旗下擁有多家旅館和民宿，主要服務地點集中在台灣南部，包括高雄、屏東等地區，以提供優質住宿為宗旨，並積極發展特色住宿，如充滿設計感的主題房型和民宿等。</p> <p>請符合企業的經營理念，設計以下：</p> <p>1.設計全新的品牌識別(Logo)1款</p>                                                                                                                                                                                              |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>2.運用全新的品牌識別，進行「公司制服」設計1款 EX：polo 衫或外套</p> <p>3.運用全新的品牌識別，設計「Line 貼圖」16張</p> <p>※初選階段3案，皆需設計提案，Line 貼圖至少5張。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p>                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>樺達奶茶品有限公司</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 題目名稱             | 品牌形象升級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 題目說明             | <p>樺達奶茶創立於1982年，白底黑字的紙杯是陪伴許多高雄人的成長記憶。創辦人鑽研茶藝數十年，推出每一項健康與口感兼具的特色飲品，招牌樺達奶茶、美容奶茶、益壽奶茶、普洱奶茶等，針對不同需求的族群，調配難以取代的好滋味。另外，樺達所有飲品皆不加冰塊，茶飲採冰鎮處理，份量實實在在，讓顧客第一口到最後一口喝到的都是一樣的好味道！請符合企業的經營理念，進行以下設計：</p> <p>1.設計2款全新品牌辨識(logo)，元素需要有珍珠、茶葉、樺樹擇一即可</p> <p>2.運用全新品牌辨識(logo)，設計環保杯的外觀 (600ml)1款</p> <p>3.運用全新品牌辨識(logo)，設計茶餅乾與茶包禮盒外觀1款</p> <p>※初選階段，第1題一定要設計，第2、3可擇一設計。</p> <p>※設計須符合企業經營理念，另符合消費者期待。</p> |