

【2022 KFA 高雄時尚大賞獲獎名單】

獎項	主題名稱	設計理念	設計師	作品照
金賞、 最具商業價值賞	防禦機制 Self-defense mechanism	神經，無時無刻傳遞著，那一瞬，如電流般的刺激湧來，情緒，群聚著，接著，交織，然又不知從何而去，是防禦，還是逃避，都已無關緊要，我已存在我自己。	洪衣彤 (Dan)	
設計賞	DIFFUSION	把大眾印象中“完整”的服裝，以不同的手法在服裝上去做破壞，象徵著不同的擴散(大海漏油、火山噴發、疫情、人心揣測…等等)，有的服裝可能大面積被破壞，有的可能潔淨無暇，每個人抑或是每件衣服面對擴散都有不同的可能。	王建凱 (Moose)	
創新賞	悲喜奇宴 The Strange	生、死、喜、喪為創作論點，呈現創意性的服飾系列。其重要元素，紙紮人，做為服裝廓形的靈感來源，將 3D 的立體服裝呈現出 2D 的視覺效果。圖案設計以喜與喪兩字進行轉化，同時搭配刺繡進行呈現。	李紀鞍 (CHI AN LEE)	
新秀賞	城市難民	我們都在網路世界塑造了第二個人格，一切都將輕而易舉的在異度世界被捏造，比起現實我們更認真的用第二個人格在網路上活著，網路大爆炸的 Y2K 之後，你我已難辨虛實，無人迫使我们，但卻像集體潛意識般，默默地侵略著所有個體，這是一場異度獻祭，我們皆無意識的落入其中。	梁宗琳 (LIANG, ZONG-LIN)	

獎項	主題名稱	設計理念	設計師	作品照
新秀賞	朮墨艸石目	<p>以『中醫』為題，透過傳統藥房敘事，將華夏百草的美態融入剪裁紋理，玉石、藥墨化為面料底蘊，呈現翩躚內斂的美學，以服裝詮釋東方文化的雅緻，流連本草馥墨香。</p>	<p>彭星雲 (Milo) 林佩媛 (Nomi)</p>	
新秀賞	CYBER CULT	<p>我們都在網路世界塑造了第二個人格，一切都將輕而易舉的在異度世界被捏造，比起現實我們更認真的用第二個人格在網路上活著，網路大爆炸的 Y2K 之後，你我已難辨虛實，無人迫使我們，但卻像集體潛意識般，默默地侵略著所有個體，這是一場異度獻祭，我們皆無意識的落入其中。</p>	<p>洪郁臣 (HONG YU CHEN)</p>	
新秀賞	<p>案發現場 Crime Scene</p>	<p>CRIME SCENE 服裝系列用犯罪現場隱喻現代人際關係之複雜，在面對相處分際時，容易受感性影響，關心及建議都淪為批評指責，是種讓人避之唯恐不及的情緒及道德綁架，如同 CRIME SCENE 服裝系列中的加害者，以關心為旗號，將負累加諸他人，以愛為名的迫害，應如何定罪？</p> <p>現代人擁有高度的獨立性，光鮮亮麗的微笑下，誰又沒幾種焦慮在心底相互撕扯。堅實的物質對比枯竭的精神世界，旁人隨口地幾句言論，隨時可能摧毀它。再華美的裝束也只不過是包裹乾枯靈魂的馬革。但願我們能安然身處封鎖線外，靜觀案件塵封，不為加害或受害者。</p>	<p>王楚芸 (Chu Yun Wang)</p>	

獎項	主題名稱	設計理念	設計師	作品照
新秀賞	con-cavex 透鏡世界	利用透鏡來看高雄從打狗時期工業化時代至今的繁華盛世的高雄，也使用了白色打底表達人民的內心；雖然交通經濟的發達一切地變化非常的震撼不已；但是高雄人民的親切感還是像最原始的樣貌一樣溫暖純潔。	洪梓寧 (Vivian) 蘇澄澄 (Kairi)	
新秀賞、 企業特別獎	遇 · 建	以高雄市景中多樣性的建築意象運用在服裝設計上，融合我們對於高雄市景的感受，利用結構、解構來詮釋高雄建築的多元面貌，並在輪廓差異上呈現多樣性建築的意象，讓城市建築樣貌與時尚相互融合。	陳芊熹 (CHEN CHIENHSI)、 張碩婷 (CHANG SHUO TING)、 柯王加樂 (KE WANG JIA LE)、 李圓筑 (LI YUAN JHU)	
新秀賞、 人氣賞	高瞻	本次設計以高雄五座場館做為設計重點，分別以高軟園區、高雄展覽館、高雄電競館、高雄流行音樂中心、高雄港埠旅運中心，五大特色場館做為主題發想。 以建築特色與色調做為發想，以時裝廓形做呈現，在實用性與建築特色之間做平衡。 本次設計重點，結合機能與實用性為核心，結合數位印花，立體蠟繩編織、刺繡工藝做結合。	賴名浩 (Horse Lai)	