

第一屆
《行銷大師養成計畫》
招生簡章

一律採網路報名

K-TV 高雄新媒體人才培育中心
地址：高雄市鳳山區光復路二段132號前棟二樓
電話：(07)7990829
Email：kybktv@gmail.com
官方網站：<https://kybktv.org/>
服務時間：週一至週六 08:30-18:00

重要日程

項目	日期
報名期間	110年09月16日至110年10月06日
第一階段「書面審查」結果公告	110年10月12日
第二階段「線上面試」徵選	110年10月14日
錄訓名單公告	110年10月20日
訓練期間	110年10月23日至110年11月30日
學員結訓成果發表日期	110年12月11日

若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢：
(07)7990829；服務時間：週一至週六 8:30-18:00。

壹、課程目的

高雄市政府青年局成立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，開辦星光學院《行銷大師養成計畫》，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- (一) 主辦單位：高雄市政府青年局
- (二) 承辦單位：高雄新媒體人才培育中心
- (三) 執行單位：國立中山大學
- (四) 合作單位：YouTube、CAPSULE、104人力銀行、SoundOn

參、培訓對象

年滿15歲，有志從事新媒體行銷及經營相關工作者，皆可報名。

肆、課程特色

新媒體人才培育中心辦理星光學院《行銷大師養成計畫》，與YouTube官方合作創作者孵化器課程，每屆規劃50小時的精實訓練，啟航新媒體職涯：

- (一) 由「商業經營職人」與「新媒體創作者」擔任導師進行實務教學。
- (二) 建立星光學院專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- (三) 完成課程並獲結訓資格者，得免費報考「新媒體行銷管理師」認證乙次。

伍、課程資訊

(一) 培訓內容

主題	日期	時間	內容
新媒體工具	10/23(六)	09:00-12:00	數位行銷工具與平台介紹
		14:00-15:00	新媒體設備教學
影音頻道 內容創作	10/26(二)	18:00-20:30	主題發想、頻道內容策略
	10/28(四)	18:00-20:30	影片企劃、分鏡素材規劃
Podcast 節目製作	10/30(六)	09:00-12:00	Podcast 節目創作與錄製
		14:00-17:00	
剪輯與後製	11/06(六)	09:30-12:00	拍攝技巧與後製剪輯
		14:30-17:00	
頻道經營	11/09(二)	18:00-20:30	頻道行銷、粉絲溝通互動
	11/11(四)	18:00-20:30	團隊建立與頻道事業化
社群經營	11/13(六)	09:00-12:00	基礎文案創作
		14:00-17:00	品牌文案與社群行銷
商業變現 I	11/16(二)	18:00-20:30	頻道廣告收益與分潤
行銷策略	11/20(六)	09:00-12:00	市場定位與價值轉換
		14:00-17:00	
商業變現 II	11/23(二)	18:00-20:30	品牌合作與商品發行
法律規範	11/25(四)	18:00-20:00	公關危機處理及創作者倫理
數據分析	11/27(六)	09:00-12:00	GA 分析與關鍵字優化策略
		14:00-17:00	

(二) 課程專屬活動

為打造星光學員專屬交流生態圈，本課程亦規劃課前破冰以及成果發表活動，詳細內容以Email方式通知錄訓學員。

- 10/22(五) 18:00-21:00 第一屆星光學院課程破冰餐會
- 12/11(六) 09:00-17:00 第一屆星光學院課程結訓發表

(三) 上課形式

課程全面實施線上教學，詳細上課資訊將以Email方式通知錄訓學員。

陸、報名指南

(一) 報名期間

110年09月16日(四)至110年10月06日(三)

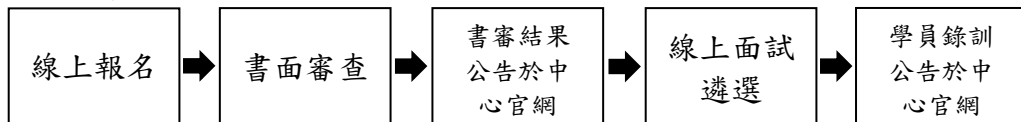
(二) 報名方式

請至高雄新媒體人才培育中心官方網站(<https://kybktv.org/>)填寫報名資料，並完整上傳報名系統所示之指定資料。

(三) 報名費用

本課程全額免費。

(四) 報名流程



(五) 應備資料

- 履歷表：線上填寫報名資料
- 作品集：線上報名時上傳檔案
- 自我介紹影片：上傳至個人YouTube頻道，並提供公開連結。

柒、評選機制

透過「書面審查」及「面試遴選」的機制，每屆評選30位學員接受課程培訓。

評選項目	評分內容	比重	說明
書面審查	履歷表	10%	基本個人資料
	指定影音內容	25%	自我介紹影片(上傳至個人YouTube頻道)
	作品集	15%	作品集(行銷企劃、影音創作或社群平台經營等)、過往工作/創業/社團/競賽經歷
面試遴選	發展期望	25%	報名動機與未來職涯規劃表述
	職能特質	25%	新媒體工具操作能力及相關工作屬性
	備註：面試遴選以線上視訊形式進行。		

捌、評選須知

- (一) 110年10月12日書審結果公告後，將同步以Email方式寄發電子面試通知予通過書面審查者。
- (二) 參與面試者須依照Email通知之面試日期、時間與場次進行線上報到。
- (三) 面試者進行線上報到時，須配合開啟視訊鏡頭並出示電子面試通知提供查驗；如無法出示面試通知者，將無法參加面試，以放棄評選計。
- (四) 面試者應準時應試，如未能準時應試，將視為放棄評選。

玖、結訓資格

- (一) 課程全程(含正式課程及小組討論)個人出席時數達85%以上。
- (二) 實作演練項目在授課期間完成率為 100%。
- (三) 學員同時符合上述兩項內容，得取得結業證書。

壹拾、授權說明

- (一) 學員於課程期間完成之影音作品，主辦單位有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳。
- (二) 作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，須為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任，
- (三) 學員應於中心官網(<https://kybktv.org/>)妥善填寫報名資料，並同意上述授權始完成報名，完成報名即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息，將參與本次培訓課程及授權主辦單位及主辦單位授權之第三人，並無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品(畫冊、光碟、網路、軟體等)發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。

壹拾壹、注意事項

- (一) 因應嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情，相關活動期程、辦理方式等，配合中央流行疫情指揮中心防疫指引調整，學員應配合辦理。
- (二) 凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- (三) 如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

壹拾貳、聯絡資訊

K-TV 高雄新媒體人才培育中心
高雄市鳳山區光復路二段132號前棟二樓
電話: (07)7990829
Email: kybktv@gmail.com
官方網站: <https://kybktv.org/>
服務時間: 週一至週六 08:30-18:00