**114年高雄青年攤車品牌輔導計畫專區QA**

[Q1.今年計畫與去年的差別為何?](#_j7xe2sv51fo5)

[Q2.今年輔導費類型及請領方式有更改嗎?](#_9kj7zllhio7v)

[Q3.今年申請方式有更改嗎?](#_f0m1q5hn1zft)

[Ｑ4.攤車品牌是一定要有車的型態的攤車嗎？如果我是去主題市集使用市集提供的桌椅可以嗎？](#_voezfsyerlgn)

[Q5.如何加入攤車CEO聯盟](#_hoxqikbka1cg)

[Q6.如何得知各項輔導培訓課程](#_g8cc3qevsegx)

[Q7.為何要上至少6小時的輔導課程才能請領輔導費?如果我沒有辦法出席實體的輔導課程怎麼辦?](#_dn8pk39gm3rl)

[Q8.是不是所有課程都可線上自主學習呢？](#_3zz0o5qomr5w)

[Q9.如何申請高雄市稅籍？](#_ic4953pffe1j)

[Q10.為什麼高雄市戶籍兼稅籍在高雄的人可以請領2.5萬輔導費,只符合其中一項資格的人只能領2萬元?](#_cfyvede9jalx)

Q11.為什麼輔導項目有四項共3.5萬元，最高請領只有2.5萬元?如果全部都完成也只能領2.5萬元嗎?

[Q12.負責人一定要](#_tqegomjskvhn)電子送件嗎?

[Q13.計畫採審查制是什麼意思?有哪些審查指標?怎麼評分?](#_z4nhei928c2a)

[Q14.要怎麼填表,才能提高自己申請案的分數?](#_ax6zfxsx0gh7)

[Q15.如何得知自己的申請案審查通過?](#_4vf4bmhsap3i)

[Q16.本計畫有哪些輔導資源? 我可以怎麼應用? 這些輔導資源能幫助我什麼?](#_zh22jv9faa3)

[Q17.有計畫想要進行攤車品牌創業，尚未開始到主題市集擺攤，今年不能申請該怎麼辦?](#_1ayokwlfm093)

[Q18.去年申請過輔導費者，今年還可以再申請嗎?](#_az6nmcxa32a7)

Q19.為什麼今年申請輔導費的資格條件要保險產品責任險，並須有健全攤位防火設備?

Q20.新銳團隊計畫的輔導機制是什麼?

**Q1.今年計畫與去年的比較為何?**

今年攤車輔導計畫升級成3.0！加碼新銳團隊機制及品牌診療室服務。一、新銳團隊機制將有顧問一對一諮詢服務、協助媒合市集三次、提升品牌形象專業的師資授課輔導，讓剛起步的攤車事業有明確的經營方向。

二、品牌診療室是開放给112-114年立案輔導攤車報名，針對品牌事業發展、品牌形象打造等深度健診與輔導，包含追蹤關心，讓想要落地經營、發展事業的品牌有實踐的行動指針。除輔導升級以外，今年也會全面協助立案輔導攤車開發限定商品，讓品牌負責人學會用商品、用文字敘述就讓人明白自己的創業故事。

三、今年將保障40家攤車錄取2025城市嶼浪市集成果展。

四、今年和去年同樣的是有專業的輔導課程，促進攤車負責人創業續航力及品牌行銷力，創造異業結合契機；幫助立案輔導攤車參與本局的市集嘉年華競賽活動，協助研發市集主題限定商品、提升攤車整體造型布置及攤車品牌能見度。 輔導費和去年相同，維持每案最高2.5萬元，需要配合完成輔導費項目類型，才可請領喔。

五、請加入青年局官方LINE群，或是訂閱青年局臉書、追蹤青年局IG，本計畫最新消息將不定期公告→[點我加青年局LINE](https://page.line.me/?accountId=youth.kcg&openerPlatform=native&openerKey=talkroom%3Aheader)；[點我加入青年局FB](https://www.facebook.com/Youth.Bureau.KH?mibextid=LQQJ4d)；[點我加入青年局IG:youth.kcg](https://www.instagram.com/youth.kcg/)

**針對本計畫想要了解更多也可先加入Line@，請搜尋ID：@404qqxzv**

**聯絡信箱：fsdays.co@gmail.com**

**連絡電話：07-7995678#2385、2383**

**服務時間：星期一至星期五9:00~17:00，中午12:00~13:30休息。**

# **Q2.今年輔導費金額、項目類型及請領方式有更改嗎?**

輔導費和去年相同，維持每案最高2.5萬元，需要配合完成輔導費項目類型，才可請領喔。今年輔導費項目類型改為：品牌管理與行銷軟實力、**配合本局參與市集及課程**、攤車品牌事業發展、**品牌負責人戶籍及稅籍設於高雄**等4個項目，輔導的實際項目與去年稍不同，考量各種不同階段的攤車品牌，可選擇適合參與的輔導項目類型；輔導費請領方式比照去年，只需在機關公告的請領期間內完成輔導費請領表及領據，提供相關輔導數據及證明，即可申請。

# **Q3.今年申請方式有更改嗎?**

有的！今年申請方式全面電子化！無須影印紙本，也無須送件或郵寄。

1.**請至**[**https://reurl.cc/paNL78下載輔導申請表及個資同意書，填寫完畢。**](https://reurl.cc/paNL78%E4%B8%8B%E8%BC%89%E8%BC%94%E5%B0%8E%E7%94%B3%E8%AB%8B%E8%A1%A8%E5%8F%8A%E5%80%8B%E8%B3%87%E5%90%8C%E6%84%8F%E6%9B%B8%EF%BC%8C%E5%A1%AB%E5%AF%AB%E5%AE%8C%E7%95%A2%E3%80%82)

**2.再至https://reurl.cc/2K9Wp6 填寫線上報名表單並把輔導申請表及個資同意書上傳至表單，送出表單。**

**3. 今年度以線上受理申請報名表為主，如有線上報名困難或疑義者請 洽專線(07-799-5678#2385顏小姐)。**

# **Ｑ4.攤車品牌一定要有車的型態的攤車嗎？如果我是去主題市集使用市集提供的桌椅可以嗎？**

可以喲！本次計畫所寫的「攤車品牌」係指有於高雄特色主題市集擺攤的攤商。

※特色市集攤位數需達40攤以上且大眾皆可逛、但不含於百貨公司、夜市、高雄市商圈設置攤位的市集。

# **Q5.如何加入攤車CEO聯盟?**

1.請填Google入會表單，由青年局審查通過後成為正式會員

→[表單請點我](https://forms.gle/XbfjRGordU8yBHMH9)

2.接續點選以下連結加入聯盟LINE社群

→[加LINE請點我](https://line.me/ti/g2/zQDrkjaaYhxQvxuv4-eMfSE5ta8yw_4tIk-7Pg?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default)

3.加入LINE社群時填寫名稱需與表單內品牌名稱與個人姓名格式一致，經管理員審核名稱後得以加入社群。如:品牌名稱-姓名，ex:青年局-王小明

# **Q6.如何得知各項輔導培訓課程**

1. 可至本局官網攤車輔導計畫專區(https://reurl.cc/paNL78)。
2. 可追蹤本局IG、FB。

# **Q7.為何要上至少6小時的輔導課程才能請領輔導費?如果我沒有辦法出席實體的輔導課程怎麼辦?**

本計畫希望受輔導的攤車品牌創業家能藉由與創業顧問或前輩交流分享而學習到如何解決創業問題，透過實體課堂與各領域專家互動，增加不同領域的專業知識，優化既有攤車品牌的運營，讓創業之路走得更長遠穩健。無法參與實體課程的學員，有部分線上課程可供自主學習！(線上課程結束後還須完成線上小測驗)

# **Q8.是不是所有課程都可線上自主學習呢？**

部分課程取得講師智慧財產權授權後，提供線上課程供大家線上自學；部分課程講師考量有實體互動的必要性，而且實體授課較能確保教學成效，故基於尊重講師的專業決定，僅開放實體授課。

# **Q9.如何申請高雄市稅籍？**

申請服務→ [申辦服務請點我](https://www.gov.tw/News3_Content.aspx?n=2&s=513472)

申請本次輔導計畫的青年攤車品牌負責人，若同時有高雄市戶籍及稅籍者，且配合完成輔導費項目，最高可申請輔導費為2.5萬！只要在輔導費請領前完成戶籍及稅籍設立在本市，就有機會可以申請到最高2.5萬元的輔導費用！

貼心叮嚀，每月貨物銷售額在8萬元以下、勞務4萬元以下者，因未達營業稅起徵點，無須課徵營業稅。每月銷售額超過8萬元但未達20萬元者，按銷售額依法定稅率，由國稅局按季開徵。另每月銷售額達新臺幣20萬元以上，才需使用統一發票。

[**Q10.為什麼高雄市戶籍兼稅籍在高雄的人可以請領2.5萬輔導費,只符合其中一項資格的人只能領2萬元?**](#_cfyvede9jalx)

本計畫預算來源屬高雄市政府，理應嘉惠高雄市民，同時也希望輔導青年頭家將稅籍登記於高雄市，共同打造高雄青創環境並提升高雄市經濟發展。

**Q11.為什麼輔導費項目有四項共3.5萬元，最高請領只有2.5萬元?如果全部都完成也只能領2.5萬元嗎?**

今年度計畫輔導費，每案最高請領金額2.5萬元，即使項目全部完成也能夠請領的金額仍為2.5萬元。

為讓攤車業主有多元彈性的發展空間，因此提供較多的輔導費項目作為選擇，是鼓勵攤車品牌負責人，一開始不要侷限自己只要完成哪幾項，可以全部都勾選並努力嘗試，避免明年要核銷請領輔導費時，萬一有項目的實踐結果不符合機關審核標準，可立即有其他項目來替代，進而提升領滿2.5萬元的機率。

[**Q12.負責人一定要**](#_tqegomjskvhn)**電子送件嗎?**

今年度計畫採電子送件為主，讓攤車品牌不用特地郵寄或親臨送件。如對於電子送件有疑慮或不熟悉如何操作，可撥打電話 077995678#2385或是加入攤車小幫手LINE@做提問，請搜尋ID：@404qqxzv。

# **Q13.計畫採審查制是什麼意思?有哪些審查指標?怎麼評分?**

本計畫將邀請外部審查委員依審查指標項目進行評分，待評分出來後進行加總比分，名次列前者為本計畫輔導對象。

審查指標項目：資料完整度20%、品牌創新特色及品牌故事行銷力35%、品牌知名度10%、市集擺攤次數25%、品牌發展性10%。審查委員將依這些欄位進行評分。

# **Q14.要怎麼填表,才能提高自己申請案的分數?**

確實填寫表單欄位，並補充各項佐證資料以利審查委員評估。

如填寫遇到瓶頸可以透過LINE@詢問專人，或是填寫輔導預約表單

<https://www.surveycake.com/s/zKkXB>

※本局提供專人輔導填表，但實際核准結果依審查評分為準，無保證核准通過之情事！

# **Q15.如何得知自己的申請案審查通過?**

審查結果通知：第一階段將於 8/11 統一電郵所有申請者，審查通過者將取得立案編號(一併告知輔導費請領送件期限及輔導與查核機制)；未通過者，亦將電郵通知審查結果。  
 ※ 請確實填妥信箱資訊以利信件接收。

# **Q16.本計畫有哪些輔導資源? 我可以怎麼應用? 這些輔導資源能幫助我什麼?**

1.本計畫提供18小時專家輔導系列課程，課堂間可即時向講師發問;還有不定期分享新增的青創培訓課程報名資訊。

2.增設新銳團隊輔導資源，若符合資格，報名填寫有意願並經過審查錄取，將協助媒合市集、一對一諮詢、品牌鑑定等資源。

3.另有品牌診療室，開放112-114年立案輔導攤車報名，針對品牌事業發展、品牌形象打造等深度健診與輔導，經報名審查錄取，將有師資培訓及健診。

4.未被納入新銳團隊、診療室的品牌，仍可透過Line@免費享受專人諮詢服務。

5.若對於攤車品牌有相關問題可透過Line@向專人詢問提供建議。

# **Q17.有計畫想要進行攤車品牌創業，尚未開始到主題市集擺攤，今年不能申請該怎麼辦?**

可以先來參與免費的系列課程，幫助您事業起步更順利。本計畫課程 預計8/5早上10:00開放報名，請再密切注意官網及本局FB、IG訊息，或洽詢攤車諮詢輔導的專線 (07)7995678#2385。

另外青年局提供其他創業相關資源，包括青年創業補助、青創事業參展補助、青年創業啟動金及貸款利息補貼、新媒體課程等相關資源可供參考。

# **Q18.去年申請過輔導費者，今年還可以再申請嗎?**

可以，今年度輔導計畫內容與輔導機制有進行調修，主要針對尚未參與過本計畫之攤車品牌進行輔導。不過已參與過112-113年輔導計畫之立案品牌仍可以報名本次輔導計畫，將由外部審查委員依審查指標項目進行評分審查。

**Q19.為什麼今年申請輔導費的資格條件要投保產品責任險，並須有健全攤位防火設備？**

根據食品安全衛生管理法第13條：「（1）經中央主管機關公告類別及規模之食品業者，應投保產品責任保險。（2）前項產品責任保險之保險金額及契約內容，由中央主管機關定之。」業者如未依法規行事，便有可能受罰。且保險是保障攤商能在面臨產品事故時迅速調用資源，保障受害者權益，同時穩定自身經營，從而在激烈的市場競爭中建立長期的品牌形象與信任。

防火設備是維護自身及市集公共安全的基本配備，也是保障攤商自身財產的措施，不僅維護安全亦保障品牌形象。

**Q20.新銳團隊計畫的輔導機制是什麼?**

新銳團隊為今年新增設特別給114年立案品牌的輔導資源，若您為出攤年資未滿一年或是粉絲人數未滿1000人者，將有資格報名新銳團隊。報名經外部委員審核通過者，錄取新銳團隊，將有以下兩項資源：

1. 協助媒合市集指定場次三場，將安排攤車品牌至指定市集場次出攤，並在當中完成小任務（如粉絲數增加、營業額增加、協助行銷宣傳）。若指定場次的小任務都有努力達成，則能提升錄取獎勵場次（包含但不限聖誕節、跨年等大場市集活動）。
2. 品牌識別及鑑識、專人輔導諮詢服務，我們將透過師資一對一諮詢服務，協助攤車品牌的品牌識別、行銷、經營能力上有明顯提升，只要攤車品牌有問題，隨時可以透過官方賴進行提問，專員會協助媒合師資做諮詢及陪跑服務。此項資源須配合機關列冊備查撰寫輔導紀錄。