

核銷1：核銷申請表

112年高雄青年攤車品牌輔導計畫—核銷申請表

申請人	姓名	黃■■■	手機	09■■■■■■■■
	身分證字號	S123456789	生日	19■■■年■■■月25日
聯絡人 E-mail	■■■@■■■■■■.com			
CEO聯盟 成員	本人為「高雄青年攤車CEO聯盟」成員。 帳號為：■■■-T■■■			
攤車 品牌名稱	<input checked="" type="checkbox"/> 同首次送件名稱，立案案號：KH00■■■		員工增加 人數	<input checked="" type="checkbox"/> 0人 <input type="checkbox"/> 1人
	<input type="checkbox"/> 修改：_____，立案案號：_____			<input type="checkbox"/> 2人 <input type="checkbox"/> 3人 <input type="checkbox"/> 4人以上
受輔導 成果	計畫執行成果			
	1. 輔導後相關成長數據(可不限表列)			
	輔導後營業額成長幅度(%)			
	<input type="checkbox"/> 5%以下 <input checked="" type="checkbox"/> 6~10% <input type="checkbox"/> 11~14% <input type="checkbox"/> 15%以上			
	輔導後粉絲人數成長幅度(%)			
	<input checked="" type="checkbox"/> 5%以下 <input type="checkbox"/> 6~10% <input type="checkbox"/> 11~14% <input type="checkbox"/> 15%以上			
	輔導後每月來客人數成長幅度(%)			
	<input type="checkbox"/> 5%以下 <input checked="" type="checkbox"/> 6~10% <input type="checkbox"/> 11~14% <input type="checkbox"/> 15%以上			
	輔導後每月成交數成長幅度(%)			
	<input type="checkbox"/> 5%以下 <input checked="" type="checkbox"/> 6~10% <input type="checkbox"/> 11~14% <input type="checkbox"/> 15%以上			
	輔導前員工人數(人)	輔導後員工人數(人)	成長幅度(%)	
	2	2	0	
	輔導前每月出攤數(次)	輔導後每月出攤數(次)	成長幅度(%)	
	4	8	200%	
	其他成長數據	其他成長數據	成長幅度(%)	
冰塊耗損約申請前30%	冰塊耗損申請後0%			
其他成長數據	其他成長數據	成長幅度(%)		
交易數申請前100	交易數申請後160	160%		
其他成長數據	其他成長數據	成長幅度(%)		
產品品項申請前7種	產品品項申請後15種	214%		
*輔導前以申請日當月計算，輔導後以核銷日當月計算				
*其他成長數據可依自身需求自由修改				
*上表可自由選填，若申請時承諾填寫3項以上，請選擇填寫，若不足3項，將扣除總核銷金額10%				

2. 設備升級成果(請檢附圖片呈現，並提供文字說明)

- (1) 添加冰箱設備前，出攤時冰塊隨著時間的增加，每到市集後段時冰塊總是已經成為融化的狀態，原本完整的冰塊約有8份產品的效益，往往融化時約莫只剩下5份，在收攤回到家時冰塊幾乎已不能使用只能丟棄，添加冰箱設備後，冰塊的融化問題得到了解決，就算當天市集結束回到家時冰塊也是完整的，成本大幅地降低。
- (2) 添加冰箱設備前，每次出攤因為成本及耗損的考量，所攜帶的物料非常有限，每日交易數約100上下即完售，每次出攤的營業額上限無法突破，在添加設備之後，可攜帶的物料也變多，交易數也大幅的成長最高有到160筆。
- (3) 原本出攤時所提供的產品約7種左右，藉由青創課程的指導與發想，產品的數量提升至15種甚至還在繼續研發中，不僅為品牌帶來業績的提升，也提供多樣化的產品給顧客做選擇。
- (4)



設備添購:



產品多樣性:

由於新增了冷凍冰箱設備，以及上完青創課程之後，理解到對於產品多樣性的變化我們推出了冰淇淋這個產品，在每款飲品上皆可添加，顧客的點購率也相當的高，且添加了冰箱設備之後，我們在產品上沒有保存的限制，推出了許多水果類、牛奶類以及咖啡的產品。



芒果冰淇淋
マンゴーアイスクリーム



香草冰淇淋
バニライスクリーム



冰淇淋蘇打
クリームソーダ



蜜柑刨冰
みかん



芒果火龍果
マンゴードラゴンフルーツ



白桃刨冰
もも



抹茶歐蕾
抹茶ラテ



冷萃咖啡
水出しコーヒー



漂浮冷萃咖啡
コールドブリューフロート

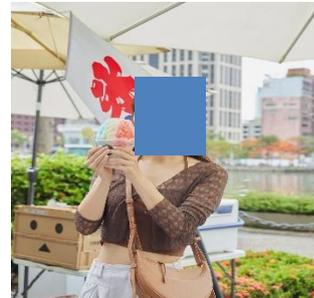


3. 出攤照片:

(●/●-●/● 愛河 哈囉市集)



(●/●-●/● 愛河 哈囉市集)



(●/●-●/● 愛河 哈囉市集)



核銷項目	<input checked="" type="checkbox"/> 攤位場地租金費用 (限高雄市辦理之主題或公益市集)	<input type="checkbox"/> 攤車品牌經營升級費用 (品牌塑造、包裝設計、CIS設計、行銷方案、訓練補助等)	<input checked="" type="checkbox"/> 攤位設備升級費用 (攤車品牌裝飾、設備更換、商品陳列架購置等)
核銷金額	5,000元整	_____元整	10,000元整

上限1.5萬元(負責人戶籍或稅籍於本市)、上限3萬元(負責人戶籍及稅籍皆於本市)

本案總計申請核銷 15,000 元整

- 應備文件
- 1. 核銷申請表1份。
 - 2. 領據正本。
 - 3. 輔導經費支出憑證，包含核准補助項目之發票、憑證及相關必要文件。
 - 4. 本計畫輔導課程之6小時受訓清單。
- 註1. 申請應備文件如為影本，須加蓋大小章，並註明「與正本相符」。
- 註2. 上述文件應由申請人自行檢核是否齊備，倘應備文件不齊全者，本局不予收件。

本人已瞭解並遵守本計畫相關規範，茲證明本核銷申請表與提供之領據、憑證、受訓清單等全部資料均為屬實，如有不實，願負一切法律責任。

此致

112年高雄青年攤車品牌輔導計畫

申請人：_____ (簽名及蓋章)

身份證字號：_____S123456789_____

主辦單位：高雄市政府青年局

執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 113 年 月 日

- ※ 送件地點：高雄市政府青年局 112年高雄青年攤車品牌輔導計畫收(高雄市鳳山區光復路2段132號前棟2樓)。
- ※ 送件時以本表申請免備文，但請於申請相關文件之「申請人」簽章處用印親簽，若無得不予受理。
- ※ 憑證抬頭：財團法人中國生產力中心高雄服務處。統一編號：06893365

領 據

茲_____【申請人】收到高雄市政府青年局委託財團法人中國生產力中心辦理【112年高雄青年攤車品牌輔導計畫】，款項共計新臺幣150000元整，確實無誤。

具領者： (簽名及蓋章)

身分證字號：S123456789

地 址：高雄市■■■區■■■路■■■號

電 話：09■■■■

中華民國 1 1 3 年 月 日

核銷3：輔導經費支出憑證正本

請依照核銷項目依序以迴紋針或釘書機固定欲核銷之核銷憑證(發票或收據)正本

核銷項目1：攤位場地租金費用

(附件：每一場活動，照片2—3張，並標示時間，地點，主辦單位)

核銷項目2：攤車品牌經營升級費用 (品牌塑造、包裝設計、CIS 設計、行銷方案、訓練補助…等)

(附件：每種成果更新前與更新後之相關對比成果圖片2—3組，若為行銷方案，須標示受高雄市政府青年局輔導，若為訓練課程，請檢附受訓證明或簽到表影本)

核銷項目3：攤位設備升級費用 (攤車品牌裝飾、設備更換、商品陳列架購置…等)

(附件：每種攤位設備更新前與更新後之相關對比成果圖片2—3組)

憑證注意事項

提高工作效率，注意憑證內容具備事項：

1. 機關：全銜。
2. 時間：年、月、日。
3. 印章：商號正式印章。
4. 地址：縣市街巷門牌。
5. 財物或營繕：名稱、規格、數量。
6. 單位：儘可能用標準制。
7. 金額：單價總價。(需相符)
8. 實收：中文大寫。
9. 用印：詳細具體。
10. 印花：照規定貼，並銷印。
11. 更改：商號加章負責。
12. 無效：擦刮、挖補、塗滅、鉛筆書寫、墨跡不均。
13. 外文：應翻中文。
14. 外幣：應折台幣及註折合率。
15. 稽察標準：應經審計機關監視。
16. 有效憑證：憑證商家統一編號需在財政部稅務入口網營業狀況需為營業中，方為有效憑證。
17. 有效收據：收據須加蓋發票章與負責人章，方為有效收據。
18. 財政部稅務入口網：<https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/etw113w1/ban/query>
19. 抬頭：財團法人中國生產力中心高雄服務處，統一編號：06893365
20. 單據印就「萬」「千」單位其不需應用者加刪除線「—」字。

112年高雄青年攤車品牌輔導計畫

受訓清單

受訓日期	時數	課程主題	講師
線上	3小時	創業成功關鍵-品牌 CIS 從零學起	林國慶
線上	1小時	政府補助計畫之評估與規劃	余政隆
12/16	2小時	規劃未來的可能，在地方的創業生存之道	謝宜澂
合計	6	小時	

註：本表請依實際需求增減，請檢附課程簽到表或到課證明以資佐證

本計畫輔導系列課程

No.	時間	地點	系列	單堂課程名稱	小時
1	12/16	岡山	財務與規劃系列課程	規劃未來的可能，在地方的創業生存之道	2
2	113/2月	青年局	創業實務系列課程	傳統跨界新媒體，讓品牌再造與永續生活帶來新感動	2
3	線上課程		財務與規劃系列課程	政府補助計畫之評估與規劃	1
4	線上課程		法規知識	食品安全衛生法規認識	3
5	線上課程		品牌行銷	創業成功關鍵-品牌 CIS 從零學起	3

註：

- 輔導課程於高雄市政府青年局臉書粉絲頁、IG 公告，歡迎關注報名。
- 有7小時線上輔導課程置於高雄市政府青年局官網之「112年高雄青年攤車品牌輔導計畫專區」，可供申請者線上選課(須通過線上測驗)，請掃Qrcode 進入網頁，並點選『系列課程』。
- 執行單位保留課程名稱及內容彈性變更之相關權利。

